



ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА МИРОВОГО АЛЬЯНСА YOUNG MEN'S CHRISTIAN ASSOCIATIONS (YMCA): ОБ ИНСТИТУЦИОНАЛИЗАЦИИ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ДВИЖЕНИЙ В XIX В. (II)¹

Пашкеева Наталья Александровна

Университет Сорбонна Париж Север,

Париж, Франция

natalie.pashkeeva@gmail.com

Аннотация. Протестанты Евангельского Возрождения были активны в рамках движений первой половины XIX в. против рабства, алкоголизма или в защиту мира в Британской империи, США и Западной Европе. Их институционализация способствовала созданию международных неправительственных организаций (МНПО). Анализ организационной модели в Мировом Альянсе YMCA второй половины XIX в., предпринятый в статье, вносит вклад в дискуссию об организационном потенциале христианства в МНПО. Источниками служат архивы французской и швейцарской ветвей Альянса и печатные материалы британской, американской, французской и швейцарской ветвей. Опираясь на международную сеть евангельского христианства, деятели YMCA создали по примеру Евангелического Альянса в 1846 г. межконфессиональную коалицию и защищали право светских лиц на руководящую роль в религиозном поле. Принципы «организации» YMCA сформулировали представители новой экономической элиты, торгово-промышленной буржуазии, игравшие ведущую роль в YMCA Великобритании и США. Во второй части статьи рассматривается, как эти деятели формулировали и распространяли идею «организации» и разработали методологию ее реализации в локальных и международных масштабах, одновременно меняя характер религиозной организации и ее функции в обществе.

Ключевые слова: международные неправительственные организации, евангельское христианство, межконфессионализм, организационная культура бизнеса, организованное христианство, рациональность, YMCA.

¹ Вторая часть. Первую см.: Пашкеева Н.А. Организационная культура мирового альянса Young Men's Christian Associations (YMCA): об институционализации международных общественных движений в XIX в. (I) // Новое прошлое / The New Past. 2021. № 3. С. 156–171. DOI 10.18522/2500-3224-2021-3-156-171.

Статья написана при поддержке Российского фонда фундаментальных исследований. Грант № 20–011–00948. Культурный трансфер между Россией и Францией в контексте феномена русского зарубежья: новые архивные материалы.

ORGANIZATIONAL CULTURE IN THE WORLD ALLIANCE OF YOUNG MEN'S CHRISTIAN ASSOCIATIONS: A MOVE TO INSTITUTIONALIZE INTERNATIONAL SOCIAL MOVEMENTS IN THE 19TH CENTURY (II)

Pashkeeva Natalia A.

Université Sorbonne Paris Nord,
Paris, France
natalie.pashkeeva@gmail.com

Abstract. Religious actors, namely those who were representing the protestant groups of the Evangelical Awakening, were active in the social movements developed on the basis of ideas to fight against slavery and alcoholism or in favour of peace in the British Empire, the United-States and Western Europe in the first half of the 19th century. The institutionalization of these movements has given a boost to the expansion of a phenomenon today known as non-governmental organizations (INGOs). This paper focuses on the analysis of the impetus to “become organized” given to the World Alliance of Young Men’s Christian Associations (YMCA), and on the organizational model realized in this international body in the second half of the 19th century. By doing this, we seek to contribute to the debate on the organizational potential of the Christian religion in the INGOs phenomenon. The analysis is based on the archives of the French and Swiss wings of the Alliance, and on the printed materials produced by the British, American, French and Swiss wings. Relying on the evangelical Christianity’s international network, the World Alliance of YMCAs’ key figures were following the example of the Evangelical Alliance (1846). They were trying to build an interdenominational coalition, and committed themselves to upholding the right of lay people to play a leading role in religious life. The idea of “organization” and its principles implemented in the World Alliance of YMCAs were articulated by the new economic elite, trade and industrial bourgeoisie whose representatives were playing a leading role in the British and American YMCA. In the second part of the article, we discuss how the YMCA leaders articulated and spread the idea of a need for “being organized”, and how they were developing and implementing a methodology of its realization in practice locally and internationally, modifying also the nature of the religious organization and its role in society.

Keywords: international non-governmental organizations, evangelical Christianity, interdenominational interaction, business organizational culture, organized Christianity, rationality, YMCA.

Цитирование: Пашкеева Н.А. Организационная культура мирового альянса Young Men’s Christian Associations (YMCA): об институционализации международных общественных движений в XIX в. (II) // Новое прошлое / The New Past. 2021. № 4. С. 142–155. DOI 10.18522/2500-3224-2021-4-142-155 / Pashkeeva N.A. Organizational Culture in the World Alliance of Young Men’s Christian Associations: A Move to Institutionalize International Social Movements in the 19th Century (II), in *Novoe Proshloe / The New Past*. 2021. No. 4. Pp. 142–155. DOI 10.18522/2500-3224-2021-4-142-155.

© Пашкеева Н.А., 2021

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА БИЗНЕСА В АНГЛИЙСКИХ И АМЕРИКАНСКИХ УМСА

Созданная в 1844 г. служащими торгового дома George Hitchcock & Co первая УМСА Лондона, от которой, по заявлениям создателей Мирового Альянса УМСА, исходила идея их «организации», действовала под патронажем шефов торговых, промышленных и банковских предприятий Лондона [S[h]ipton], 1869, р. XL, XLI, XLIV, LXIV; Hodder Williams, 1910, р. 85, 92–96, 104–105]. Они участвовали в ее управлении на правах председателей, членов управляющего комитета и казначеев. Этим она кардинально отличалась, например, от европейских Unions Chrétiennes de Jeunes Gens (UCJG) и Christliche Verein Junger Menschen (CVJM), которыми, как указывает список членов патронажного комитета UCJG Парижа, руководили пасторы [ACV, ф. PP295, д. 266]. К 1897 г. из 109 лиц, председательствовавших в Английском Комитете УМСА¹, только 14 были служителями церкви. Остальные были светскими лицами, видными деятелями общественности, имевшими экономический и политический вес. То же наблюдение касается управления и патронажа областными УМСА Великобритании [ACV, ф. PP295, д. 270, с. 5–10].

Промышленная революция изменила производственные процессы, а вслед за этим и экономическую и социальную структуру общества. Возникновение УМСА и схожих инициатив, направленных на общую реформу нравов, отражало рост общественного веса торгово-промышленной и финансовой буржуазии, что было естественно связано с ростом ее экономического влияния. Это выразилось в постепенной эволюции законодательства, а именно в предоставлении в 1828 г. протестантским диссентерам гражданского и политического полноправия и в увеличении, пусть и небольшом в масштабах страны, представительства крупных городов в Парламенте в 1832 г. Торгово-промышленная и финансовая буржуазия представляла себя новой социальной категорией, принадлежащей к «среднему уровню жизни». Средний класс, ставший в наше время синонимом «достойного» качества жизни и социальной устойчивости, в тот момент находился в процессе активного утверждения ориентиров собственной идентичности. Эти ориентиры пропагандировались через общественные начинания ее вдохновителей, в том числе с трибуны УМСА, через массовые публичные лекции. Идея «организации» в ней формулировалась на основе философии Просвещения, а именно идеи социального договора и разумной социальной организации, т.е. формирования индивидами единого сообщества на принципах взаимодополняемости и взаимной ответственности для достижения общих целей и общего блага². Большую роль в практической разработке идеи «организации» сыграла профессиональная сфера

¹ Создан в 1882 г., отвечал за УМСА в Англии, Ирландии и Уэльсе.

² Авторы философско-политических и нравственных трактатов Викторианской эпохи по-разному ставили акценты в этой идее. По ставшему классическим варианту Дж.С. Милля (1806–1873), «благополучие государства зависит от благополучия индивидов» [Mill, 1859, р. 161]. Сэмюэль Смайлс (1812–1904) писал, что «энергия индивидов дает силу государству» [Smiles, 1859, р. 151]. См. эти идеи у лекторов УМСА [Social Organization..., 1873; Social Responsibilities..., [1858]].

создателей YMCA. Они занимались торговлей, т.е. бизнесом. Многие исследователи отмечают, что изучаемые ими активисты из представителей евангельского христианства первой половины XIX в. были также успешными бизнесменами [McCord, 1958, p. 27; Edmonds, 2018, p. 43; Stunt, 2000, p. 33, 38]. Частично с их собственной подачи, представители торговой сферы заняли в британской либеральной идеологии середины XIX в. почетное место «самой важной части населения» [S[h]ipton], 1869, p. XXXV; Nye, 1991; Harley, 2004]. Помимо того что движение товаров обеспечивало реализацию продукции британской промышленности и экономический рост, пропагандировалась идея положительного морального воздействия торговли и бизнеса на мышление и поведение. Этим сферам деятельности приписывалась способность искоренять халатность, побуждать к действию и учить рациональному, организованному подходу к делу [The Moral Influence..., 1873; The Bearing of Commerce..., 1864]. Поборники свободной торговли, очень активные в реформистском движении [Maynard, 1963, p. 222], как показывает, например, исследование Лиги против хлебных законов (1838), стали одной из самых высокоорганизованных групп влияния с развитым административно-управленческим аппаратом и отлаженной пропагандистской машиной [McCord, 1958, p. 179 et passim]. Возникшая на базе распространенной евангельской практики собраний для молитвы и чтения Библии, YMCA одновременно восприняла развиваемые на практике в предпринимательской среде идеи политической экономии о рациональной организации. В 1850-е гг. лондонская ассоциация была уже хорошо организованной структурой в виде представительств в других городах, с уставом, управляющим и патронажным комитетами и казначеем из числа представителей социально-экономической элиты, регулярными генеральными ассамблеями и оплачиваемыми сотрудниками, именовавшимися в соответствии с управленческой терминологией секретарями [S[h]ipton], 1869, p. XLI, XLIV–LVIII; Hodder Williams, 1910, p. 89–99, 106–107; UB CRL, YMCA Archive, д. A165]. Они совмещали функции проповедников Евангелия, коммивояжеров и пропагандистов самих YMCA, воплощая, выражаясь современным языком, комплексный профиль менеджеров по христианской работе с предпринимательской жилкой.

Во второй половине XIX в. идея «организации» в YMCA доводится до совершенства. Американские YMCA сформировали самостоятельную масштабную общественную организацию. У нас нет возможности детально проследить связи и взаимовлияния между YMCA Великобритании и США, но их концептуальная основа и понятийный аппарат были однозначно во многом близки. Прежде всего это касается осознанного выстраивания партнерских отношений с бизнес кругами, которое демонстрируют уже первые американские YMCA [Smyth, 1857, p. 55–58]. Экономическая прагматика по-прежнему опиралась на веру в присущее людям, занятым в бизнесе, умение рационально и эффективно организовать дело, стратегически мыслить и находить новые комбинации, адаптируясь к потребностям рынка и двигая таким образом прогресс. Теоретические аспекты этого процесса позднее были осмыслены, например, в ставших классическими работах Йозефа Шумпетера [Schumpeter, 1947]. В американском контексте эта вера основывалась на весомом

участии бизнес-сектора в развитии новых отраслей промышленности, путей сообщения и городской инфраструктуры после гражданской войны в США [Zunz, 1983, p. 159–180; Millward, 2013, p. 216–222]. Высокая экономическая динамика, созданная бизнесом, привела страну к середине 1890-х гг. на первое место в мире по объему промышленной продукции. С этим фактом сами деятели YMCA в США связывали укрепление институционального и ресурсного потенциала их движения [Shuey, 1901, p. 167–168]. Это выражалось, во-первых, в росте их благосостояния. В 1901 г. движимая и недвижимая собственность американских YMCA составила 21 716 102 долл.; в 1908 г. 40 716 051 долл.; в 1911 г. 67 539 475 долл. [Field..., 1912, p. 61; Hopkins, 1951, p. 243]. Речь однако не только о том, что, как пишут М. Цальд и П. Дентон, помощь YMCA от состоятельных бизнесменов обеспечила финансовую стабильность [Zald, Denton, 1963, p. 217]. Бизнес-круги и христианские ассоциации молодежи тесно взаимодействовали. Показательна статистика профессиональной принадлежности: из 1 044 чел., принятых на работу в YMCA в США в 1891 г., 755 чел., т.е. абсолютное большинство, до этого были заняты в разных сферах бизнеса [Year Book..., 1891, p. 21]. Это взаимодействие было источником развития организационной культуры YMCA. Их лидеры демонстрировали убеждение, что введение практик бизнес-планирования в жизнь христианских молодежных ассоциаций повысит их эффективность. В связи с этим в список требований к секретарям YMCA вошли требования «быть хорошими бизнесменами» и знать в деталях деловую жизнь страны, а в их обязанностях отдельной строкой была прописана целенаправленная работа по созданию партнерских связей с местным бизнес-сообществом [A Hand-Book of the History..., 1892, p. 128, 139–140]. Ежегодные отчеты американских YMCA 1890-х гг. подчеркивали вовлеченность представителей деловой сферы в их дело. Первые десять–тридцать страниц стандартно отдавались под рекламу разных предприятий и банков. В тексте же отчетов внимание акцентировалось на встречах секретарей YMCA с «важными бизнесменами округа», организованных для них особых мероприятиях, например специальных молитвенных собраниях, полученных от бизнесменов положительных отзывах и финансовой поддержке, на необходимости развивать YMCA в главных бизнес-центрах страны и т.д. [Year Book..., 1891, p. 24, 33 et passim]. Влиятельные бизнесмены заняли главное место в руководившем деятельностью американских YMCA Международном Комитете в Нью-Йорке¹.

Сама Ассоциация становится своего рода бизнес-проектом. Она воплощает и пропагандирует идею «организованной» христианской активности, которая, по мнению ее деятелей, наилучшим образом отвечает императивам процесса модернизации.

¹ Из состава 1891 г. [Year Book..., 1891, p. 3]: основатель деревообрабатывающей компании Вильям Х. Гратвик [William H. Gratwick] (1839–1899); владелец крупной горнорудной и металлургической компании Phelps Dodge Corporation Вильям Эрл Додж младший [William Earl Dodge Jr.] (1832–1903), его сын Кливленд Хoadли Додж [Cleveland Hoadley Dodge] (1860–1926); председатель ряда железнодорожных линий в США и основатель судостроительной фирмы Чарльз Льюис Колби [Charles Lewis Colby] (1839–1896); владелец производства паровозов и локомотивов Джон Конверс [John H. Converse] (1840–1910); банкир Томас Кошран [Thomas Cochran] (1871–1936); владелец крупной компании сельскохозяйственной техники Сайрус Холл Маккормик младший [Cyrus Hall McCormick Jr.] (1859–1936) и др.

В терминологии американских YMCA все становится «организованным»: организованная христианская работа [organized Christian work], организованные религиозные силы [organized religious forces], организованное движение [organized movement], организованная пропаганда [organized propaganda] и т.д. [Mott, 1903, p. 15, 23, 58; A Hand-Book of the History..., 1892, p. 38, 187, 378, 430]. На основании проведенной в 1880-е гг. большой работы по управленческим, административным и функциональным вопросам, в YMCA вырабатывается своего рода методология по созданию типовой ассоциации христианской молодежи, что приводит к их общей стандартизации. Основы создания «образцовых» YMCA преподают на специальных курсах подготовки персонала YMCA, открытых в Спрингфилде (Масс.) в 1885 г. и в Чикаго (Илл.) в 1890 г. [Field..., 1912, p. 9]. В разработанных методологических пособиях четко прописываются цели, принципы организации и управления «образцовой» YMCA, виды деятельности, целевые группы населения, профиль, обязанности и типы секретарей YMCA, наконец, «методы работы». При этом на первом месте среди методов оказывается управление текущими финансами, приобретение недвижимости, создание доверительного фонда, ведение управленческой документации, демонстрация результатов работы общественности и только потом «библейская работа», которая, как могло бы нам казаться, лежит в основе религиозной организации [A Hand-Book of the History..., 1892, p. 198–229].

Как элементы организации, разрабатываемые в английских и американских YMCA исходя из бизнес-модели, реализовывались в Мировом Альянсе YMCA?

МИРОВОЙ АЛЬЯНС YMCA КАК АЛЬТЕРНАТИВНАЯ МОДЕЛЬ ХРИСТИАНСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Во второй половине XIX в. была сформирована международная структура Альянса YMCA. На практике он представлял собой сеть географически разрозненных, национально, культурно и лингвистически разобщенных, но находящихся в контакте и взаимодействии групп, объединенных в национальные союзы. В 1897 г. в мире насчитывалось около 6 493 обществ в составе Альянса, не учитывая официально не примкнувших [ACV, ф. PP295, д. 270, р. 3]. Их координировал созданный в 1878 г. в Женеве Центральный Международный Комитет.

Этот масштабный организационный процесс, похоже, привело в действие микрособытие случайного характера, а именно встреча лидера YMCA Лондона, бизнесмена Дж. Вильямса, и Ж.-П. Кука, сына пастора Ч. Кука и будущего лидера USJG Парижа. Их знакомство, вероятно, произошло на международной встрече Евангелического Альянса в Лондоне в 1851 г., приуроченной ко Всемирной выставке промышленности. YMCA Лондона использовала это мировое событие для масштабной пропаганды своей деятельности, распространяя листовки и проводя лекции [S[h]ipton], 1869, p. LIV; Hodder Williams, 1910, p. 110–112]. Ж.-П. Кук был на встрече Евангелического Альянса в составе французской делегации под

председательством его отца [Bulletin..., 1851, № 7, р. 161]. В числе организаторов с британской стороны было несколько важных лиц, связанных с YMCA. В частности, на праздничном обеде в честь Евангелического Альянса председателем был известный лондонский благотворитель, владелец фирмы Hitchcock & Co и казначей YMCA Джордж Хичкок¹, а духовный наставник Дж. Вильямса, конгрегационалистский проповедник Томас Бинней [Thomas Binney] (1798–1874) читал проповедь на закрытии встречи [Bulletin..., 1851, № 8–9, р. 211, 214]. Дружеско-покровительственная связь между Дж. Вильямсом и Ж.-П. Куком² укрепляется во время деловых поездок Дж. Вильямса в Париж, где фирма Hitchcock & Co закупала ткани [Hodder Williams, 1910, р. 112]. Деловые контакты внутри и за пределами страны служили укреплению и созданию схожих с YMCA инициатив, помогая в ответ выявлять новые торговые возможности и партнерства. Так, собирая в 1862 г. данные об обществах, вошедших в Альянс, YMCA Лондона просила сообщать о видах и размерах промышленных и торговых предприятий в регионах, где эти общества находились [ADVM, ф. 540J, к. 81, д. 1; Bulletin..., 1862, № 79, р. 124].

В декабре 1851 г. на встрече в Париже Дж. Вильямс учил парижан, что «для действия нужна организация» [fr. il faut s'organiser pour agir] [Unions..., 1855, р. 43]. Созданный уже зимой 1852 г. UCJG Парижа воспроизвел управленческую и организационную структуру YMCA Лондона — с центральным и патронажным комитетами, уставом и сетью групп молодых людей, собиравшихся в разных районах Парижа. По этой модели затем была образована сеть UCJG во Франции и Швейцарии. Это происходит благодаря энтузиазму Ж.-П. Кука и нескольких близких ему лиц из круга франкоязычных деятелей Евангелического Альянса Франции и Швейцарии³. Они инициировали первые уставы, сбор статистики и первые периодические издания, которые служили информационными и дискуссионными форумами, публикуя новости из жизни сообщества и письма его членов⁴. Во внутренних дискуссиях первых UCJG начинают разрабатываться управленческие и административные вопросы: выборность председателей и членов центральных комитетов, периодичность

¹ Между Дж. Вильямсом и Дж. Хичкоком установились близкие отношения, закрепленные браком Дж. Вильямса с дочерью патрона, который передал зятю бизнес [Hodder Williams, 1910, р. 127–128, 160–163]. В 1855 г. Дж. Хичкок и председатель совета YMCA, банкир Р.К. Ли Беван [R.C. Lee Bevan] (1809–1890) были в комитете подготовки встречи Евангелического Альянса в Париже, где одновременно проводилась первая международная встреча Альянса YMCA [Bulletin..., 1855, № 7, р. 170].

² О ней свидетельствует письмо Ж.-П. Кука Дж. Вильямсу 1859 г. о его бракосочетании [UB CRL, YMCA Archive, д. S15].

³ Они часто посещают друг друга и взаимодействуют [ACV, ф. PP295, д. 290]. Для сравнения, когда в 1853 г. в Женеву приезжают по коммерческим делам члены YMCA Лондона и Ньюкасла, общения и совместных мероприятий не было, т.к. ни одна из сторон не владела в достаточной мере языком другой стороны [ACV, ф. PP295, д. 290, 4^{me} Circulaire, р. 14].

⁴ Показательно содержание первого периодического издания UCJG Франции, *Correspondance Fraternelle*, издававшееся с 1854 г. усилиями Ж.-П. Кука [ACV, ф. PP295, д. 267]. Наличие периодического издания у каждой национальной ветви Альянса стало правилом. Главной целью их было поддержание связей, информирование о жизни сообщества, обсуждение организационных и идейных вопросов. См. подшивки журнала UCJG Франции за 1860–1868 гг. и 1877–1878 гг. [ADVM, ф. 540J, к. 81] и журнала UCJG кантона Во за 1865–1869 [ACV, ф. PP295, д. 420].

генеральных ассамблей, создание финансовых фондов и т.д. [ACV, ф. PP295, д. 12]. Этот организационный процесс привел к устройству, «по примеру английских братьев», первой международной встречи деятелей движения христианской молодежи, приуроченной к Выставке промышленности в Париже в 1855 г.¹, и провозглашению Альянса YMCA. Для каждой национальной ветви были назначены координационные центры [Unions..., 1855, р. 14]². Они собирали данные об обществах по своей стране (виды деятельности, статистика), распространяли общие положения, сообщали о международных встречах и поддерживали связь с другими странами. Приسوенный YMCA Лондона статус «центральной» подтвердил ее организующую роль. Раз в шесть месяцев происходил общий обмен корреспонденцией. Также была закреплена практика международных дружеских визитов и общих встреч делегатов стран, представленных в YMCA, раз в два-четыре года³.

Деятели YMCA играли консультирующую, направляющую и патронажную роль именно в вопросах административных и управленческих практик: классификация членов на активных, ассоциированных и почетных в соответствии со степенью их вовлеченности в работу и финансовым вкладом⁴, профиль и обязанности генеральных секретарей и разъездных секретарей, роль и принципы организации центральных и патронажных комитетов. На развитие этой организационной культуры деятели YMCA, успешно взаимодействующие с бизнесом, периодически выделяют финансирование своим европейским коллегам, по-прежнему связанным больше с церковным кругом. Так, протоколы собраний французских UCJG, из которых сохранились отдельные записи за 1850–1860-е гг., фиксируют связь с Дж. Вильямсом и советы, поступающие от него: создать институт оплачиваемых сотрудников (секретарей) и центральный комитет для управления всеми UCJG Франции, а также регулярно посещать друг друга для поддержания связи [ADVM, ф. 540J, к. 106, д. 6, р. 7, 36, 55, 68–70]. Очень показательна международная встреча 1881 г., на которой английские и американские делегаты совместно выступили экспертами и консультантами по организационным и управленческим вопросам, уже сложившимся в модель. Друг за другом они высказывались о методах создания функциональной системы финансирования, о качествах и обязанностях оплачиваемых сотрудников, секретарей, с элементами специализации труда в виде их разделения на генеральных, т.е. занятых общей организацией, и разъездных [travelling secretary], ответственных за связи между подразделениями и за создание новых [Report of the Ninth..., 1881, р. 22–30, 33–42, 110–121].

¹ См. дискуссии в периодических изданиях французских UCJG и UCJG швейцарского кантона Во [ACV, ф. PP295, д. 267, 1854, № 4, р. 35; 1854, № 5, р. 44; ACV, ф. PP295, д. 290, 6^{me} Circulaire, р. 2–3].

² Лондон (Англия), Эдинбург (Шотландия), Дублин (Ирландия), Париж и Ним (Франция), Лозанна и Санкт-Галлен (Швейцария), Амстердам (Голландия), Эльберфельд (ныне Вупперталь) и Штутгарт (Германия) Вашингтон и Нью-Йорк (США).

³ См. список общих встреч, проведенных к середине XX в. [Shedd, 1955, р. 723].

⁴ См. дискуссии о пользе такой классификации, принятой в YMCA Великобритании и США, в периодике UCJG Франции [ACV, ф. PP295, д. 267, 1855, № 10, р. 90–91; 1855, № 11, р. 93].

Впрочем, десять лет спустя, в 1892 г., на встрече УСЖГ Франции с участием делегатов из Великобритании и США по-прежнему обсуждались те же административные и управленческие практики. На их развитие Дж. Вильямс ежегодно ассигновывал 1 250 фр. [ADVM, ф. 540J, к. 103, д. 3, с. 12]. Параллельно эти вопросы продолжали активно рассматривать на страницах периодики УСЖГ Франции [ADVM, ф. 540J, к. 86, [1891], р. 91; июль 1891, р. 124–125; декабрь 1892, р. 190–191]. Так, усвоение распространяемой YMCA организационной культуры бизнеса как модели для религиозной сферы в среде их европейских коллег происходило медленно. Детальный анализ реакций на эту модель в разных странах помог бы выявить нюансы. Доступные нам материалы позволяют предположить, что проблема заключалась в изменении значения христианства и его функции в обществе, которое влекла за собой бизнес-модель и которое не все члены Альянса одобряли.

С одной стороны, организационные и управленческие практики бизнес-модели положительно влияли на динамику движения молодых христиан. Пример УСЖГ Франции и Швейцарии показывает, как «организация», т.е. регулярные собрания центральных комитетов, визиты друг к другу, генеральные ассамблеи, влекли за собой необходимость отчитываться перед своим национальным и международным сообществом молодых христиан за достижения и промахи. Это стимулировало коллективный поиск путей привлечения большего количества «серьезных молодых людей» к Альянсу и расширения его географии.

С другой стороны, партнерская связь с бизнес-сообществом кардинально меняла характер деятельности. Оплачиваемый сотрудник (секретарь) полностью посвящал себя развитию христианского молодежного движения. Однако наличие штата сотрудников требовало постоянного финансового фонда. Патронажные комитеты должны были обеспечить постоянный приток финансов. Руководящая роль секретарей и патронажных комитетов из светских лиц, однако, продолжала снижать роль церквей в жизни Альянса. Деятели YMCA объясняли своим европейским коллегам, что патронажные комитеты должны включать лиц с высоким социально-экономическим статусом. Это повышало авторитетность начинания в глазах общества, поднимая его на уровень национально значимой инициативы, что было важно в свете заявления Альянсом своей независимости от традиционных церковных институтов. Однако установившаяся финансовая связь и партнерские отношения с новой социально-экономической элитой, как показывает эволюция самих YMCA, меняла их спектр интересов и забот.

В 1850-е гг. европейские деятели Альянса выражали обеспокоенность исключительно тем, что молитва, чтение Библии и проповедь все больше теряли свою ценность в обществе, свидетельствуя об общем падении авторитета Евангелия [Unions..., 1855, р. 109–131; Souvenir..., 1859, р. 135–140]. Деятели YMCA, впрочем, также озабоченные этим вопросом, формулировали в этот период проблему иначе. Главным предметом их беспокойств были возникшие в результате ранней индустриализации и урбанизации новые социальные и экономические проблемы, а именно массовый исход населения из сельской местности в города, где,

предоставленные сами себе, в плохих жилищных условиях, с барами в шаговой доступности, не имея возможности получить образование, молодые люди в поиске удовольствий оказывались подверженными алкоголизму, половой распущенности и бандитизму [Unions..., 1855, p. 75–84]¹. Идею основу направлений деятельности YMCA составили идеи британских реформаторов середины XIX в., именно концепция целостного развития [integral development] [“The Triple Plea”..., 1857; Individuality..., 1861]. Она зиждилась на представлении о потребности индустриального мира в «полезных», т.е. морально устойчивых, имеющих полезные для общества знания и здоровых индивидах. К 1890-м гг. эта концепция нашла выражение в формуле четырехстороннего, т.е. религиозного, умственного, физического и социального развития человека [four-fold development] [The Report..., 1895, p. 12]. Продолжая линию, заданную лондонской моделью, формула эта стала маркой американских YMCA. На рубеже XIX–XX вв. они активно развивали образовательную деятельность, спортивные и игровые программы, программы по воспитанию ответственных и «полезных» граждан [useful citizen] в духе американской гражданственности, вели теоретическую и практическую работу по созданию основ социального взаимодействия и содействию социальной интеграции индивидуумов, устраивали дискуссионные и практические форумы по вопросам промышленности и управления финансами, наконец, вели мониторинг рынка и предлагали курсы профессиональной ориентации. Многообразие видов деятельности и их прагматичный характер подкреплялись христианской риторикой. Это свидетельствовало об успешном утверждении в религиозном поле новых ценностных категорий и императивов, повлекших в практической деятельности сильное смещение акцента с религиозной на социально-экономическую сферу. Новая, «современная» модель христианства была ориентирована на принесение практической пользы индустриальному обществу, оперировала понятием рационального, социально ответственного поведения, определяемого соображениями общественной «полезности», и требовала от христианина быть активным участником социального пространства.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Мировой Альянс YMCA представляет собой институционализацию международной сети контактов деятелей евангельского христианства, которая происходит в Европе в 1840-е гг. параллельно со схожими процессами в области мобилизации сил по защите мира, отмены рабства, тюремной реформы, образования и т.д. Концептуальной основой этого процесса институционализации выступает идея разумной социальной организации, т.е. единого сообщества индивидов, созданного на принципах взаимодополняемости и взаимной ответственности. Так, философия Просвещения, с рациональным секуляризационным влиянием которой хотят бороться деятели

¹ В 1850-е гг. более 50% населения Великобритании проживало в городах. Лондон был самым крупным мегаполисом до 1900 г., когда его обогнал Нью-Йорк [Millward, 2013, p. 191; Varjot, 2009, p. 169].

евангельского христианства первой половины XIX в., становится источником их межконфессиональных объединений и приводит к созданию альтернативной модели организации христианских сил, не связанной с традиционными конфессиональными церквями. Инструментарий для практического воплощения «организации» предоставили бизнес-сообщества Великобритании и США, в которых возникают и развиваются YMCA. Они выступают движущей силой индустриализации, формируя новую экономическую элиту, которая определяет свою коллективную идентичность принадлежностью к среднему классу. Из органичной связи с новой элитой и формируется методология привлечения частных, негосударственных источников финансирования, что составляет основу современных МНПО. В период формирования этой методологии в первой половине XIX в. сама же новая элита и обеспечивает финансирование. Она вступает в идейный и политический конфликт со старой экономической и политической элитой и поэтому не может и не желает опираться на нее. Новая элита также дистанцируется от традиционной религиозной элиты в части иерархии национальных церквей, связанной с традиционной экономической и политической элитой.

Административные, управленческие и финансовые бизнес-практики становятся источником организационной культуры английских и американских YMCA. Они выступают структурирующей силой мирового сообщества евангельской христианской молодежи, вводя эту организационную культуру в Мировой Альянс YMCA. Организация дистанцируется от конфессиональных церквей в целом и национальных церквей в частности, утверждая ведущую роль светских деятелей в своей административной, управленческой и финансовой жизни и подчеркивая свою независимость от церковной иерархии. Так, Мировой Альянс YMCA формируется как новая модель христианской организации, не привязанная к традиционной конфессиональной модели и потому допускающая межконфессиональное взаимодействие. «Организованное христианство» [organized Christianity], которое все активнее пропагандирует Альянс в последней четверти XIX в. как отвечающую требованиям современной, индустриальной цивилизации форму христианской активности, становится новой ценностной установкой, свидетельствующей об изменении видения функции христианской религии в человеческом обществе.

REFERENCES

A Hand-Book of the History, Organization, and Methods of Work of Young Men's Christian Associations. Ed. by Ninde H.S., Browne J.T., Uhl E. New York: The International Committee of Young Men's Christian Associations, 1892. 513 p.

Archives Cantonales Vaudoises (ACV). Lausanne, Switzerland. F. PP295. D. 12. Procès-Verbal de la 2^{de} Assemblée générale des Unions du C^{ton} de Vaud. Vevey. Dimanche 5 Nov. 1854.

ACV. D. 266. Union Chrétienne de Jeunes Gens. Rue Dauphine, 18, Paris. Statuts. Paris: Imprimerie de Marc Ducloux, 1852. 1 p.

ACV. D. 267. Union Chrétienne des Jeunes Gens de France. Correspondance Fraternelle. [No. 1], février 1854 – No. 26, septembre 1857.

ACV. D. 270. *English Year Book of Y.M.C.A's: Containing Accounts of Work, Tables, &c., for Great Britain, Her Colonies and Dependencies, and for The Countries of the World*. London, W.C.: Published at the Offices of the National Council, 12 and 13, Exeter Hall, Strand, 1897. 200 p.

ACV. D. 290. L'Union Chrétienne de Jeunes Gens de Genève. 4^{me} Circulaire. 25 décembre 1853. 16 p. 5^{me} Circulaire. 25 décembre 1854. 15 p. 6^{me} Circulaire. 10 mars 1855. 8 p.

ACV. D. 420. *Nouvelles des Unions chrétiennes. Circulaire des Unions du canton de Vaud*. 1865–1869.

Archives Départementales du Val-de-Marne (ADVM). Créteil, France. F. 540J. B. 81. D. 1. *Bulletin de l'Union Chrétienne de Jeunes Gens. France*. Janvier 1860 – septembre 1868.

D. 2. Bulletin de l'Union Chrétienne de Jeunes Gens. France. Janvier 1877 – janvier 1878.

ADVM. B. 86. *L'Espérance*. [1891] – décembre 1892.

ADVM. B. 103. D. 3. Comité national des UCJG de France, *Souvenir de la Conférence Nationale des Unions Chrétiennes de Jeunes Gens, Valentigney 21–25 Septembre 1892*. Lyon, 1893. 210 p.

ADVM. B. 106. D. 6. Union Chrétienne de Jeunes Gens (France). Groupe de la Seine. Procès-Verbaux des Assemblées du Groupe et des Séances de la Commissions de Groupe. 1855–1869.

Barjot D. La Grande Dépression (1873–1896), in Barjot D., Mathis C.-F. (dir.). *Le monde britannique 1915–1931*. Paris: Editions Sedes/Cned, 2009. Pp. 156–175.

Bulletin du monde chrétien. 1851. No. 7; 1851. No. 8–9; 1855. No. 7.

Edmonds P. Activism in the Antipodes: Transnational Quaker Humanitarianism and the Troubled Politics of Compassion in the Early Nineteenth Century, in Berger S., Scalmer S. (eds.). *The Transnational Activist: Transformations and Comparisons from the Anglo-World since the Nineteenth Century*. Cham: Palgrave Macmillan, 2018. Pp. 31–59.

Field and Work of the Young Men's Christian Associations of North America. New York: Association Press, 1912. 96 p.

Harley C. K. Trade: discovery, mercantilism and technology, in Floud R., Johnson P. (eds.). *The Cambridge Economic History of Modern Britain*. Vol. I. *Industrialisation, 1700–1860*. London: Cambridge University Press, 2004. Pp. 187–202.

Hodder Williams J.-E. *La Vie de Sir George Williams*. Tr. Sautter L. Paris; Lausanne: Comité National des U.C.J.G. de France, Comité Central romand des U.C.J.G., 1910. 240 p.

Hopkins C. H. *History of the YMCA in North America*. New York: Association Press, 1951. 818 p.

Individuality. A Lecture by Rev. Theophilus Pearson, in *Lectures Delivered Before the Young Men's Christian Association, in Exeter Hall, from November, 1860, to February, 1861*. London: James Nisbet and Co., Hamilton, Adams & Co., 1861. Pp. 87–133.

Maynard D. Reform and the Origin of the International Organization Movement, in *Proceedings of the American Philosophical Society*. 1963. Vol. 107. No. 3. Pp. 220–231.

McCord N. *The Anti-Corn Law League, 1838–1846*. London: G. Allen and Unwin, 1958. 226 p.

Mill J.S. *On Liberty*. London: John W. Parker and Son, 1859. 207 p.

Millward R. *The state and business in the major powers: An economic history, 1815–1939*. London; New York: Routledge, 2013. 311 p.

Mott J.R. *The Students of North America United*. New York: The International Committee of Young Men's Christian Associations, 1903. 62 p.

Nye J.V. The Myth of Free-Trade Britain and Fortress France: Tariffs and Trade in the Nineteenth Century, in *The Journal of Economic History*. 1991. Vol. 51. No. 1. Pp. 23–46.

Report of the Ninth International Conference of Young Men's Christian Associations of All Lands, held at Exeter Hall, London, July 30, to August 6, 1881. London: Central Committee, Exeter Hall, 1881. 259 p.

Schumpeter J.A. The Creative Response in Economic History, in *Journal of Economic History*. 1947. Vol. VII. No. 2. Pp. 149–159.

S[hipton] W.E. History of the Young Men's Christian Association of London, in *Lectures Delivered Before the Young Men's Christian Association 1845–46*. Vol. I. London: James Nisbet & CO., 1869. Pp. IX–LXV.

Shuey E.L. The Contribution of the Young Men's Christian Association to the welfare of the Commercial and Industrial Classes, in *Jubilee of Work for Young Men in North America: A Report of the Jubilee Convention of North American Young Men's Christian Associations; Reports of the Commemorative Services of the Montreal and Boston Associations; A World Survey by Countries of the Association Movement*. New York: The International Committee of Young Men's Christian Associations, 1901. Pp. 166–175.

Smiles S. *Self-help; With Illustrations of Character and Conduct*. London: John Murray, 1859. 343 p.

Smyth T., The Rev. *The Nature and Claims of Young Men's Christian Associations*. Philadelphia: J.B. Lippincott & CO, 1857. 132 p.

Social Organization. By The Rev. John Harris, D.D., in *Lectures Delivered Before the Young Men's Christian Association 1847–8*. Vol. III. London: James Nisbet & CO., 1873. Pp. 35–63.

Social Responsibilities. A Lecture by John B. Gough, Esq., in *Lectures Delivered Before the Young Men's Christian Association, in Exeter Hall, from November, 1857, to February, 1858*. London: James Nisbet And CO., [1858], Pp. 73–106.

Souvenir de la seconde conférence universelle des Unions chrétiennes de jeunes gens (Genève, août 1858). Genève: J. Cherbuliez, E. Beroud; Paris: Grassart, Meyrueis, 1859. 273 p.

Stunt T.C.F. *From Awakening to Secession: Radical Evangelicals in Switzerland and Britain 1815–35*. Edinburgh: T&T Clark, 2000. 415 p.

The Bearing of Commerce upon the Spread of Christianity. By The Rev. Robert Bickersteth, M.A., in *Lectures Delivered Before the Young Men's Christian Association 1848–49*. Vol. IV. London: James Nisbet & CO., 1864. Pp. 79–104.

The Moral Influence of the Commercial Spirit of the Day. By The Rev. George Fisk, LL.B., in *Lectures Delivered Before the Young Men's Christian Association 1847–8*. Vol. III. London: James Nisbet & CO., 1873. Pp. 287–312.

The Report of the Thirteenth Triennial International Conference and Jubilee Celebration of Young Men's Christian Associations, London, June 1st-7th, 1894. London: Jubilee Council, Exeter Hall, Strand, 1895. 346 p.

"The Triple Plea": Body, Soul, Spirit. A Lecture by the Rev. William Beal, LL.D., F.S.A. Vicar of Brooke, Near Norwich, and Diocesan Inspector of Schools, in *Lectures delivered before the Young Men's Christian Association, in Exeter Hall, from November, 1856, to February, 1857*. London: James Nisbet and Co., Hamilton, Adams, and Co., 1857. Pp. 169–220.

University of Birmingham (UB), Cadbury Research Library (CRL). Young Men's Christian Association Archive (YMCA Archive). D. A165: letters of application for the post of 'Missionary and Assistant Secretary, 1845; draft rules for branch associations.

UB CRL. D. S15: Letter from Pastor J.-P. Cook to G. Williams. 27 June 1859.

Unions Chrétienne de Jeunes Gens. Conférence générale de Paris Août 1855. Paris: Au local de l'Union Chrétienne des Jeunes Gens, Rue Jacob, 6, 1855. 138 p.

Year Book of the Young Men's Christian Associations of the United States, and Dominion of Canada, for the Year 1891. New York: Published by the International Committee, 1891. 250 p.

Zald M.N., Denton P. From Evangelism to General Service: The Transformation of the YMCA, in *Administrative Science Quarterly*. 1963. Vol. 8. No. 2. Pp. 214–234.

Zunz O. *Naissance de l'Amérique industrielle: Detroit, 1880–1920*. Paris: Aubier, 1983. 382 p.

Статья принята к публикации 15.09.2021